

# Unterschiedliche Fragetypen in Umfragen

## a) Geschlossene Fragen:

- haben feste Antwortmöglichkeiten, zwischen denen die Teilnehmenden wählen können
- die Möglichkeit zur Auswahl mehrerer der vorgegeben Antwortmöglichkeiten nennt sich auch *multiple-choice*
- wenn nur eine der Antwortmöglichkeiten ausgewählt werden kann, nennt sich das *single-choice*
- es muss immer mind. 2 verschiedene Antwortmöglichkeiten geben (z.B. „ja“ oder „nein“)

### ➔ Beispiele:

#### Single-choice

Wie arbeitest du?

- 1) In Vollzeit                      2) In Teilzeit                      3) Keine Angabe

Kannst du über deine Arbeitszeit mitbestimmen?

- 1) Ja                      2) Nein                      3) Teilweise                      4) Weiß ich nicht

#### Multiple-choice

In welchen Bereichen fühlst du dich in deiner Arbeit besonders geschätzt?

- 1) Fachliche Kompetenz und Wissen    2) Einsatz/ Engagement im Schulalltag  
3) Beitrag zur Verbesserung des Lernklimas    4) Unterstützung der Schüler:innen  
5) Ideen und Kreativität bei Projekten und Aufgaben

## b) Halboffene Fragen:

- Die Beantwortung der Frage erfolgt durch das Ergänzen eines Satzes oder das Formulieren einer kurzen Antwort (= *short-answer*)

### ➔ Beispiel:

Am meisten wertgeschätzt fühle ich mich, wenn \_\_\_\_\_

## c) Offene Fragen:

- Diese Fragen erfordern das Formulieren einer freien Antwort (es gibt also keine vorgegeben Antwortmöglichkeiten)
- Dieses Fragenformat ist geeignet dafür, Einstellungen/ Meinungen der Teilnehmenden abzufragen

**! Achtung:** Dieses Frageformat ist aufgrund der Offenheit im Vergleich zu geschlossenen oder halboffenen Fragen aufwendiger auszuwerten, bietet dafür aber auch detailliertere Einblicke (die Qualität der Ergebnisse ist ergiebiger)!

➔ Beispiel: Welche 3 Dinge gefallen dir besonders gut an deiner Schule?

Für die Darstellung verwendete Literatur:

Niegemann, H. M., Domagk, S., Hessel, S., Hein, A.,  
Hupfer, M. & Zobel, A. (2008). Kompendium multimediales  
Lernen. Berlin und Heidelberg: Springer.